

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | INDELAGUE EXPORTA +
Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034288
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
Região de intervenção | CENTRO
Entidade beneficiária | INDELAGUE- INDÚSTRIA ELÉTRICA DE ÁGUEDA, SA

Data de aprovação | 08-02-2018
Data de início | 17-03-2017
Data de conclusão | 16-03-2019
Custo total elegível | 333.069,38
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 149.881,22€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

No âmbito do presente projeto, a Indelague pretende reforçar a sua posição em determinados mercados nos quais já opera e conquistar novos mercados, designadamente Austrália, Eslováquia, Omã e República Checa. Com o intuito de se tornar numa empresa reconhecida a nível internacional, aposta no desenvolvimento de soluções de iluminação de qualidade, inovadoras, que cumpram os requisitos legais, sigam as tendências do mercado e satisfaçam as expectativas dos clientes.

A implementação do projeto de internacionalização visa a prossecução de determinados objetivos estratégicos, designadamente:

- Reforço da presença na web, que permitirá estabelecer relações de proximidade com os mercados;
- Aumento da notoriedade e visibilidade da marca;
- Obter um crescimento do volume de negócios total superior a 14% e um volume de exportações acima dos 45%
- Alcançar 44 novos clientes nos mercados externos.

Para concretizar o plano de internacionalização proposto e alcançar os objetivos estratégicos mencionados, a Indelague prevê a realização de ações direcionadas para os mercados externos, que se enquadram nas tipologias seguintes:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições): Participação em feiras internacionais do setor (Architect&Work, Architecture Expo, Light+Building, Luxlive e Construmat), de forma a estabelecer contactos com potenciais clientes, conhecer as tendências de mercado e potenciar a notoriedade da marca junto dos mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital: Realização de campanhas nas redes sociais, com o intuito de promover a imagem da empresa, perceber as necessidades dos clientes e aumentar a interação com os mercados externos. Adesão ao site de arquitetura ArchiExpo, no qual será apresentada a empresa através de catálogos de produtos, vídeos de demonstração, obras realizadas, entre outros materiais;